

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 23. Mai 2011



Dritter TALENT DAY Medien + IT 2011 am 26. Oktober in Hamburg Firmen treffen Nachwuchs

Am TALENT DAY Medien + IT öffnen Hamburger Unternehmen der Medien- und IT-Wirtschaft ihre Türen für Schülerinnen und Schüler der 10. – 13. Klassen sowie der Medien- und IT-Berufsfachschulen und gewähren erste Einblicke ins richtige Arbeitsleben. Am 24. Mai startet die Anmeldung für die Jugendlichen. Firmen sind weiterhin aufgerufen, am Aktionstag teilzunehmen.

Vor dem Hintergrund des anhaltenden Fachkräftemangels und zahlreicher offener Ausbildungs- und Arbeitsplätze insbesondere in der IT-Branche bietet der TALENT DAY Unternehmen die Gelegenheit, junge Talente für die eigene Firma und Arbeitswelt zu begeistern und auf diesem Weg potentielle Nachwuchskräfte frühzeitig kennen zu lernen. Die Jugendlichen haben im Gegenzug die einmalige Chance, hinter sonst verschlossene Türen zu blicken und direkte Kontakte zu Personalern zu knüpfen.

„Mit dem TALENT DAY Medien + IT wollen wir Jugendlichen die zahlreichen attraktiven Berufs- und Ausbildungsperspektiven der Branche zeigen und ihnen die Möglichkeit geben, sich ohne Umwege aus erster Hand über Berufe zu informieren und realistische Vorstellungen von der Arbeitswelt mitzunehmen. Auf diesem Weg erhalten sie anschauliches und solides Wissen für ihre Ausbildungs- und Studienwahl“, erläutert Frank Horch, Präses der Behörde für Wirtschaft, Verkehr und Innovation.

Am TALENT DAY können Schülerinnen und Schüler zwei Unternehmen ihrer Wahl direkt vor Ort besuchen und erleben spannende Berufe hautnah. Im Rahmen von Workshops, Vorträgen oder Führungen erhalten die Jugendlichen Informationen über Einstiegs- und Ausbildungsmöglichkeiten in den Branchen und können sich auch einmal selbst ausprobieren, sei es vor der Kamera, hinter den Kulissen des Theaters oder bei der Entwicklung von Spielen.

Knapp 40 namhafte Unternehmen beteiligen sich bereits und freuen sich auf neugierige, motivierte junge Leute. Auch der Hamburger Smartphone und Tablet Games Entwickler Fishlabs Entertainment sucht neue Talente. „Wir sind überzeugt: Die Zukunft des Gamings ist mobil! Schon jetzt gibt es weitaus mehr iPhones und iPads als klassische Konsolen und die Qualität der Spiele wird bereits im nächsten Jahr vergleichbar sein,“ so Michael Schade, CEO von Fishlabs Entertainment. „Durch unsere Teilnahme am TALENT DAY möchten wir spielbegeisterten Schülern unsere Leidenschaft für die Spielentwicklung und Spaß an der Arbeit vermitteln. Gleichzeitig können wir den Eltern zeigen, dass ein Karrierewunsch in der boomenden Spielebranche mindestens so perspektivreich und lohnenswert ist wie jeder andere und daher ernst genommen werden muss.“

Um dem Nachwuchs eine Chance zu geben, bietet Fishlabs eine begrenzte Anzahl an Praktikumsplätzen sowie Ausbildungsplätze zum/zur Kaufmann/-frau für Bürokommunikation und Mediengestalter/in Digital und Print. Auch Teilzeitstudium-Modelle werden angeboten.

Für den dritten TALENT DAY Medien + IT werden über 80 teilnehmende Unternehmen erwartet. Je mehr Firmen mitmachen, desto mehr Schülerinnen und Schüler erhalten die Gelegenheit für einen Blick hinter die Kulissen.

Der Aktionstag ist eine bundesweit einmalige Initiative der Freien und Hansestadt Hamburg sowie der Handelskammer Hamburg. Um den hohen Stellenwert der Medien- und IT-Branche für den Wirtschaftsstandort Hamburg zu unterstreichen und möglichst viele Unternehmen für den TALENT DAY zu gewinnen, rufen Wirtschaftssenator Frank Horch, Handelskammer-Präsident Fritz Horst Melsheimer und Bildungsminister Ties Rabe die Medien- und IT-Unternehmen der Hansestadt ab heute in einem gemeinsamen Schreiben zur Beteiligung auf.

Anmeldung und Terminkoordination erfolgen über die Website www.talent-day-hamburg.de. Für Schülerinnen und Schüler startet die Anmeldung am 24. Mai 2011. Eine frühzeitige Anmeldung lohnt sich, denn noch ist die Auswahl an interessanten Unternehmen am größten. Die Teilnahme ist für Unternehmen sowie Schülerinnen und Schüler kostenlos.

Die Organisation der Veranstaltung liegt in Händen der KWB Koordinierungsstelle Weiterbildung und Beschäftigung e.V., Projekt Service Digitale Arbeit (SDA). Für Fragen steht das SDA-Team unter der Telefonnummer 040 637855-86 oder unter der E-Mail-Adresse talentday@kwb.de gerne zur Verfügung.

Kontakt für die Redaktion:

Anja Heumann (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)
Koordinierungsstelle Weiterbildung und Beschäftigung e. V.
Haus der Wirtschaft
Kapstadtring 10
22297 Hamburg

040 637855-86
heumann@kwb.de

Kooperationspartner



Koordination



Europäische Union
Europäischer Sozialfonds ESF



Damit ist Hamburg beschäftigt!

Das Projekt wird aus dem Europäischen Sozialfonds (ESF) im Ziel „Regionale Wettbewerbsfähigkeit und Beschäftigung“ – Förderperiode 2007-2013 – sowie von der Freien und Hansestadt Hamburg finanziert.